

OBJAVA ZA MEDIJE

Rast lanca

Studenac market od sada i u središtu Zagreba

Vodeći maloprodajni trgovački lanac jadranske obale svoju poslovnu mrežu prvi put širi i na kontinentalno tržište

Zagreb, 20. svibnja 2021. — Studenac, glavni maloprodajni lanac na Jadranu, nastavlja s rastom i širenjem svojeg poslovanja te prvi put vrata jednog od svojih marketa otvara i u Zagrebu. Otvorenjem prve trgovine, na adresi Kneza Mislava 1, predstavljen je gradski format prodavaonice prilagođene potrebama kupaca u urbanoj sredini. Otvorenja sljedećih prodavaonica u Zagrebu očekuju se do kraja godine.

Dolazak Studenca u glavni hrvatski grad važan je poslovni iskorak u tržišnom pozicioniranju i jačanju Studenca, ne samo kao lidera Jadrana već i jednog od vodećih maloprodajnih lanaca u državi.

„Otvorenja naših prodavaonica u Zagrebu nastavak su naše strategije širenja, bilo da je riječ o organskom rastu ili akvizicijama. Posebno nam je drago što ostvarujemo zacrtane ciljeve zahvaljujući mnogobrojnim unapređenjima i novostima u poslovanju, unatoč ekonomskim izazovima u okruženju. U Zagreb donosimo dašak Jadrana i novu razinu kvalitete usluge koja ide ukorak sa svjetskim FMCG trendovima. Vjerujem da će kupci vrlo brzo prepoznati vrijednost koju predstavljamo, a ta je da smo *trgovina susjed*, malog formata, ali bogate ponude, te da donosimo sve potrebno na jednome mjestu – na korak do kupaca“, izjavio je **Michal Senczuk**, predsjednik Uprave Studenca.

Upravo će naglasak na pogodnostima nadohvat ruke i obogaćena ponuda TO GO, dodao je Senczuk, zasigurno odgovoriti na često užurban životni stil stanovnika glavnoga grada.

Prodavaonice Studenca Zagrepčanima donose mnoge posebne ponude i pogodnosti, među ostalim, i ponudu [Samo u Studencu](#). Naime, Studenac je u travnju predstavio asortiman pomno biranih proizvoda privatnih robnih marki koji je, s oznakom zelene košarice i po atraktivnim cijenama, dostupan samo na policama trgovina tog maloprodajnog trgovačkog lanca.

Isto tako, u svim će zagrebačkim trgovinama kupcima biti dostupna obogaćena ponuda [TO GO](#), koja donosi izbor odabranih toplih napitaka i pekarskih proizvoda te odabrani asortiman polugotovih jela s mogućnošću pripreme u prodavaonici, a pogodnosti i [akcijske cijene](#) novim kupcima donijet će i prepoznatljiva Cool kartica Studenca.

OBJAVA ZA MEDIJE

Također, ovog četvrtka, na dan otvorenja, za kupce su cijeli dan osigurani besplatni topli napici, a prvih pedeset kupaca koji ostvare kupnju u vrijednosti većoj od pedeset kuna dobit će šalicu za višekratnu upotrebu. Dobrim vijestima tu nije kraj, stoti kupac na dan otvorenja dobit će na dar aparat za kavu i dva pakiranja kave u zrnu. Prilika je to da kupci prate i otvorenja koja slijede te, uz svakodnevnu kupnju, iskoriste sve pogodnosti koje otvorenje novih trgovina pruža.

Zbog izvrsnosti u odnosima s kupcima, usluzi i kvaliteti ponude te napora uloženi u podizanje kvalitete ukupnog korisničkog iskustva i zadovoljstva svojih kupaca, Studenac je ranije ove godine nagrađen međunarodnim priznanjima – zlatnom medaljom „Customer’s Friend“ i certifikatom „Posvećeni izvrsnosti“.

I u daljnjem poslovanju Studenac će nastaviti ulagati u obogaćivanje svojeg asortimana, usluga i posebnih promotivnih programa radi ispunjavanja potreba svojih kupaca.

Kontakt za medije:

Ivona Radić,
Pragma komunikacije za Studenac
+385 91 4772 462
studenac@pragma.hr

Trgovački maloprodajni lanac Studenac kao kompanija posluje od 1991. godine. Kasnih 90-ih proširio je svoje poslovanje otvaranjem veleprodajnog skladišta u Dućama i nekoliko maloprodajnih trgovina u Omišu. Rast tvrtke s vremenom je doveo do maloprodajnog lanca. Na sliku današnjeg Studenca – trgovine-susjeda koja pogodnostima za kupce dosljedno prati svjetske trendove, najviše je utjecala 2018. otkad je u vlasništvu poljskog investicijskog fonda Enterprise Investors. Upravo 2018. počinje unapređenje i značajna transformacija cjelovitog poslovanja popraćena uspješnim akvizicijama i organskim rastom. Preuzimanjem Istarskih supermarketa i zadarskog Sonika 2019. godine lanac jača svoju poziciju i posluje duž cijele jadranske obale. Studenac trenutačno zapošljava više od 3500 djelatnika, broji gotovo 650 prodavaonica, glavni je maloprodajni lanac na jadranskoj obali te među vodećima u Hrvatskoj. Više informacija dostupno je na službenoj internetskoj stranici studenac.hr, a sva priopćenja za medije možete pronaći na studenac.hr/press.